La sérigraphie sur textile foncé

Date et lieu : Lundi 6 février 2012 à Eurexpo

Formateur : Serge Renoud*

Durée de la formation : 8 heures

Prix : 400 euros HT

Objectif : acquisition des connaissances et des savoir-faire nécessaires à l'impression des textiles foncés en sérigraphie, approche de cette problématique sur différents supports.

Vous souhaitez vous inscrire à cette journée de formation ou demander plus d'informations?

Contactez Jessica :

jessica@656editions.net en indiquant votre société et vos coordonnées

8h-9h :
Accueil :
Liste des savoir-faire à acquérir.
Planning de travail.
Un document de travail sera remis à chaque stagiaire.

9h-12h30 :
L'écran sous toutes les coutures :
Choix des mailles pour le textile ;
Les différentes variantes pour la gravure des écrans ;
Détermination du temps de pose ;
Entretien des écrans ;
Les produits : présentation et utilisation.

12h30-13h30 :
Déjeuner et discussion autour des thèmes abordés. Partage d'expériences.

13h30-17h :
Impression :
Impression multichrome sur tee-shirts noirs ou foncés avec sous couche ;
Utilisation de l'encre rongeante en sous-couche ;
Impression en relief et autres effets spéciaux ;
Les règles d'hygiène et de sécurité ;
La loi et le respect de l'environnement.

Réparti dans les 8 heures, pendant les temps d'attente ou de travail :
Apport technologique :
Mise en route et apprentissage de la recherche d'information sur le "Cours complet de sérigraphie". Les recherches et les exercices seront faits plus tard si les stagiaires le désirent.
Présentation et mode d'emploi du cours de sérigraphie sur Internet (http://www.renoud.com/cours).
Connaissance de la chaîne graphique, en particulier le façonnage textile. Regard sur l'impression d'articles autres que les vêtements confectionnés en coton, par exemple les empiècements de tissus, les supports extensibles, l'impression sur de la soie. Les marchés locaux émergeant sur ce secteur.
Liens entre le prépresse et la réussite d'un travail sur fond foncé.

Étude des difficultés de chacun des stagiaires.
Mise en place du suivi après le stage à partir du réseau de connaissances du formateur.
Présentation de l'organisation de la profession : fournisseurs, salons, clientèle, concurrence, syndicat patronal.

*** Serge Renoud**, membre du conseil de direction du GPSF (Groupement Professionnel de la Sérigraphie Française), est depuis 1984 dirigeant de la société Sérigraphie d'Aujourd'hui, spécialisée dans la réalisation d'impressions en sérigraphie textile et sur stickers. De plus, désireux de transmettre son savoir, il est, depuis 1988, enseignant en sérigraphie au CFA Victor Hugo à Carpentras et dispense des formations aux professionnels dans le cadre du plan de formation continue.

Vous souhaitez vous inscrire à cette journée de formation ou demander plus d'informations?

Contactez Jessica :

jessica@656editions.net en indiquant votre société et vos coordonnées